



Moda MARCHE

IV° trim – 2022

Tessile- Abbigliamento-Calzature

*Settore Controllo di gestione e Sistemi Statistici
Dipartimento programmazione regionale,
UE e Risorse Finanziarie, Umane e Strumentali
Via Gentile da Fabriano, 2/4 -60125 Ancona
Tel. 071 806.4470*

E-mail: settore.controllogestionesis@regione.marche.it

Dirigente: Stefania Ambrosini

A cura di: Sergio Carabellese

sergio.carabellese@regione.marche.it

I settori della Moda

Localizzazioni nel settore della moda

(% sul totale Moda - IV trim 2022)

Settori	Marche	Italia	% su Italia
Tessile	4,9	6,8	2,8
Abbigliamento	18,9	18,5	3,9
Calzature e pelletterie	33,2	8,3	15,3
Totale manifatturiero moda	57,0	33,7	6,5
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	0,8	2,2	1,4
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	6,8	10,0	2,6
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	29,5	45,1	2,5
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	5,9	9,0	2,5
Totale commercio moda	43,0	66,3	2,5
Totale moda	100,0	100,0	3,8

Nelle Marche il settore della moda conta 10.305 localizzazioni attive (sedi di impresa e unità locali). Il 57% del totale del comparto è rappresentato da imprese manifatturiere (con circa 5.870 localizzazioni attive), il 43% composto da attività del commercio all'ingrosso e al dettaglio.

Le localizzazioni del settore della Moda nelle Marche ammontano al 3,8% di quelle presenti sul territorio nazionale, e rappresentato circa il 6% delle localizzazioni marchigiane.

NOTA: I settori Ateco presi in considerazione, in questo report, per il manifatturiero Moda sono: C 13 Industrie tessili; C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia; C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili. I settori del commercio Moda sono: 4641 Commercio all'ingrosso di prodotti tessili; 4642 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature; 4771 Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati; 4772 Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

Settore della Moda

Localizzazioni Moda(%)

	var. congiunturale T4-2022/T3-2022		var. tendenziale T4-2022/T4-2021	
	Marche	Italia	Marche	Italia
	Manifatturiero moda	-0,8	-0,8	-7,2
Tessile	-1,2	-1,0	-4,9	-3,3
Abbigliamento	-1,2	-0,9	-6,4	-3,2
Calzature e pelletterie	-0,4	-0,6	-7,9	-3,1
Commercio moda	-0,6	-0,7	-4,6	-2,4
Totale moda	-0,7	-0,7	-6,1	-2,6

Addetti alle localizzazioni Moda (%)

	var. congiunturale T4-2022/T3-2022		var. tendenziale T4-2022/T4-2021	
	Marche	Italia	Marche	Italia
	Manifatturiero moda	-0,6	-0,3	-0,4
Tessile	-2,2	-0,2	0,1	1,2
Abbigliamento	-0,5	-0,7	-1,7	0,2
Calzature e pelletterie	-0,4	0,2	0,2	3,7
Commercio moda	-0,3	0,5	2,6	5,0
Totale moda	-0,5	0,1	0,1	3,0

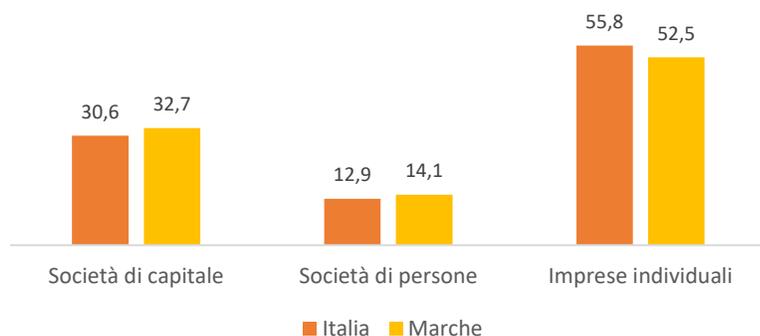
Rispetto al III trimestre 2022, nel territorio regionale, il numero delle localizzazioni del settore Moda si è ridotto dello 0,7%, mentre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente la riduzione è stata del 6,1%.

NOTA: I settori Ateco presi in considerazione, in questo report, per il manifatturiero Moda sono: C 13 Industrie tessili; C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia; C 15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili. I settori del commercio Moda sono: 4641 Commercio all'ingrosso di prodotti tessili; 4642 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature; 4771 Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati; 4772 Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

Le imprese attive nel settore moda per forma giuridica e classe di addetti - (Anno 2022)

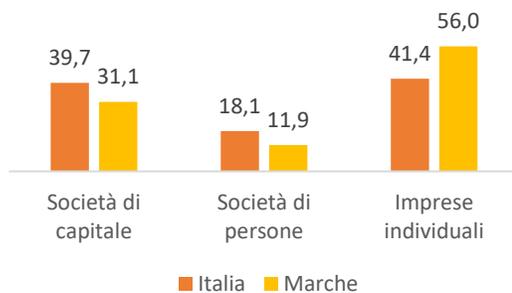
Totale Moda



**Imprese attive per classe di addetti (%)
Moda**

	Micro	Piccole	Medie	Grandi
Italia	83,7	14,6	1,5	0,2
Marche	81,0	17,4	1,5	0,1

Tessile



Calzature e pelletterie



Abbigliamento



Nota: Micro impresa: meno di 10 addetti; Piccola impresa: da 10 a 49; Media impresa: da 50 a 249; Grande impresa: oltre 249

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

Glossario

Localizzazioni (Infocamere): comprendono le Sedi di impresa e Unità locali non cessate presenti nelle diverse provincie; sono quindi contate anche le unità locali le cui sedi sono fuori provincia.

Addetti (Infocamere): A partire dal 3° trimestre 2014 è stato inserito il dato degli addetti delle localizzazioni presenti nel territorio (Sede o UL in provincia e fuori) calcolato a partire dalla fornitura dati INPS del trimestre precedente. Il dato associato alla singola localizzazione viene espresso in termini di addetti "dipendenti" e/o "indipendenti" occupati nelle unità locali del territorio.

Impresa attiva (Infocamere)

Impresa iscritta al Registro delle Imprese che esercita l'Attività; è una Impresa il cui Stato dell'Attività indica che è attiva.

Lo stato di attività si deriva dalle seguenti condizioni logiche: un'impresa per essere considerata attiva non deve risultare inattiva o cessata o sospesa o liquidata o fallita o con Procedure concorsuali aperte.

Sede dell'impresa (Infocamere)

Luogo dove l'impresa ha la sede legale. Nel contesto del Registro Imprese si possono avere:

sede in provincia (la sede legale è ubicata nella provincia di competenza della CCIAA - Registro imprese - consultata)

sede fuori provincia (nel RI della CCIAA consultata è iscritta una unità locale di Impresa la cui sede legale è ubicata in provincia diversa)